

## Programme de formation 2016

«Les plus belles découvertes cesseraient de me plaire  
si je devais les garder pour moi.»  
Sénèque



## Pourquoi choisir les formations proposées par E-Consult ?

- Parce que les thèmes abordés sont au centre des préoccupations des chefs d'entreprises que ce soit dans le domaine du marketing, de la communication, du commercial, de la gestion, ou de l'efficacité professionnelle.
- Parce que vous faites appel à un intervenant qualifié, non seulement spécialiste du sujet qu'il développe mais connaissant également parfaitement l'environnement des petites entreprises et leurs spécificités, lui-même étant chef d'entreprise. Il peut ainsi répondre aisément à vos questions.
- Parce que les programmes d'E-Consult sont toujours actualisés. Ils tiennent compte de l'évolution de l'actualité, de l'environnement économique et de l'évolution des nouvelles technologies qui impactent la Très Petite Entreprise.
- Enfin parce que vous rencontrerez et échangerez avec un entrepreneur qui partage les mêmes attentes que vous mais également le même enthousiasme !

# Sommaire

## COMMERCIAL

Mettre en place une stratégie multicanal quand on est une petite entreprise : c'est possible ! Best-Seller

Ré inventer sa relation client .. ou disparaître !

## GESTION

Les 7 pièges financiers qui guettent votre entreprise : succès garanti !

Diriger une entreprise : les 12 pièges à éviter absolument ! Best off

Les fondamentaux de la gestion : nouveau

Comprendre son bilan ! Indispensable

## EFFICACITE PROFESSIONNELLE

Les 10 secrets de la communication interpersonnelle !

2 minutes qui peuvent changer votre vie professionnelle

## EXCLUSIVITE

Réalisez le pitch vidéo de votre entreprise !

## **COMMERCIAL**

**Mettre en place une stratégie multicanal quand on est une petite entreprise : c'est possible !**

**best-seller**

Communiquer avec ses clients : oui, mais comment et... à quel prix !!

L'explosion des nouveaux outils de communication, internet, email, sms, message Facebook, viadéo, linkedin ou autre tweet a rendu indispensable l'utilisation d'une stratégie multicanal.

Le nouveau modèle économique est le cross-canal : à adopter d'urgence !

Oui, mais voilà... Quel canal utiliser, pour dire quoi, à qui ? Quel retour en espérer en termes de chiffre d'affaires, de notoriété ?

1 journée

**Ré inventer sa relation client ... ou disparaître !**

**best-seller**

Ce qui a longtemps été une prévision pessimiste est devenu une réalité.

La mutation technologique, associée à un sentiment de crise, a entraîné une inversion de la relation professionnel/ client.

Plus rien ne sera comme avant et le processus d'achat, vieux de plusieurs milliers d'années, vient de changer.

Comment se construit l'acte, et même la stratégie d'achat de votre client ?

Quelles sont ses motivations, et vous serez surpris d'apprendre qu'il y a des motivations encore plus puissantes que le prix.

Comment être présent avant, pendant et après l'acte d'achat ?

Comment exploiter au mieux la mine d'or de votre entreprise ?

Voici quelques points que nous étudierons ensemble

## **GESTION**

### **Les 7 pièges qui guettent votre entreprise : succès garanti !**

La méconnaissance de quelques règles fondamentales de gestion peut entraîner la ruine d'années d'effort, et ceci en quelques jours. Investir dans cette journée de formation vous évitera bien des tourments dans les années à venir. Un très bon investissement.

1 journée ( peut être fait sur 2 jours si les participants veulent analyser leur propre bilan )

### **Diriger une entreprise : Les 12 pièges à éviter absolument : best-off !**

Une journée indispensable pour tout chef d'entreprise, qu'il soit jeune créateur ou dirigeant confirmé pour faire le point sur tous les pièges qui peuvent mettre en danger son entreprise. Les principaux aspects sont traités : le commercial, la gestion, la fiscalité, le juridique, le management.

1 journée

### **Les fondamentaux de la gestion : nouveau**

Jeunes chefs d'entreprise ou entrepreneurs confirmés, beaucoup d'entre eux ignorent quelques fondamentaux de la gestion d'une entreprise. Plus la situation économique et financière extérieure sera compliquée et plus ils seront en danger.

Cette journée est destinée à leur donner les bases de ce qu'un entrepreneur doit savoir en la matière.

1 journée

### **Comprendre son bilan : indispensable**

Souvent le document de gestion le plus obscur pour le chef d'entreprise, alors que certains partenaires le lui réclament pour prendre des décisions souvent « sans appel » faute de dialogue. Qu'est-ce qu'un chef d'entreprise doit savoir pour diriger son entreprise et établir un dialogue efficace avec ses partenaires.

**Le plus de cette formation : conçue et animée par un chef d'entreprise pour les chefs d'entreprises, avec le vocabulaire et les préoccupations des chefs d'entreprises.**

**2 jours**



## EFFICACITE PROFESSIONNELLE

### Les 10 secrets de la communication interpersonnelle : **indispensable**

Plus les moyens technologiques se développent et plus nous avons de difficultés à communiquer en face à face avec nos interlocuteurs. Et pourtant, nombre de situations de vente, de management se jouent sur la qualité de la communication. Cette formation permettra à vos adhérents d'acquérir les fondamentaux de la communication et leur fera faire un grand pas en avant !

Outils utilisés issus de la PNL dont l'intervenant est Maître Praticien Certifié

**Durée** : 1 journée est possible mais deux jours permettront à chaque stagiaire de mettre en pratique ses acquis dans un environnement bienveillant, gage de sa progression.

### 2 minutes qui peuvent changer votre vie professionnelle : **exceptionnel**

3 millions d'entreprises en France !

Pensez-vous que ce soient les plus professionnelles qui réussissent le mieux ?

Non, ce seront souvent celles qui savent le mieux se vendre

Apprenez à faire la différence, en 2 minutes, face à tous vos concurrents !

Vos clients sauront qui vous êtes et pourquoi ils doivent vous choisir !

## EXCLUSIVITE

**Réalisez le pitch vidéo de votre entreprise :  
nouveau !**



**Une formation essentielle**

Depuis 7 ans nous réalisons des clips vidéo de formation et d'information.  
Nous sommes dans le monde de l'image. Que ce soit pour insérer sur votre site internet, votre page Facebook, votre profil Viadeo ou LinkedIn ....  
Présentez votre activité de manière vivante, moderne efficace.

Nous vous accompagnons tout au long de votre projet :

- Conseils stratégiques lors de l'écriture du scénario (choix du positionnement, détermination de l'avantage concurrentiel ...)
- Coaching personnalisé lors des répétitions en public et face à la caméra
- Accompagnement lors du tournage pour une efficacité optimale
- fourniture du clip prêt à être utilisé sur les principaux médias

Devis sur demande



## Nos conditions d'intervention

**Honoraires :** 875 € h.t. par jour d'intervention

**Frais de déplacement:** sur la base du tarif TGV 1<sup>ère</sup> classe ou sur devis (avion + train) pour les distances importantes

*A noter pour les distances importantes qu'il peut être envisagé de grouper plusieurs thématiques ou plusieurs centres afin de réduire les frais imputables à chaque formation*

**Frais d'hébergement et de restauration :** modalités à déterminer d'un commun accord

**Matériel à prévoir :** si possible vidéo projecteur, paper board, salle en U (sauf pour les stages PNL et sevrage tabagique)

## VOTRE INTERVENANT



### GILLES GUYONNET

Après des études commerciales supérieures et une carrière chez Rank Xerox et Canon il a dirigé pendant 15 ans un service de formation d'un CGA (Centre de Gestion Agréé)

Depuis 15 ans il a créé sa propre entreprise de formation auprès des T.P.E.

Il est formateur auprès d'organismes tels que les Chambres de commerce et d'industrie, les Centres de Gestion Agréés.

Il a formé avec succès des milliers d'entreprises sur tous le territoire.

Depuis 2008 il a créé et développé un site de vidéo information destiné aux TPE.

**Aujourd'hui 50 OGA représentant plus de 100 000 entreprises sont utilisateurs de ce service.**

Tous les mois les adhérents, reçoivent la newsletter vidéo, **aux couleurs de leur cga.**

**Une formidable réponse aux évolutions de la formation, parfaitement adaptée aux nouvelles contraintes budgétaires des OGA.**

## Et notre service plus « TPE » !

**Aimeriez-vous que, 10 fois par an, vos adhérents reçoivent des informations sur leur métier, leurs préoccupations, sous forme de clips vidéo intégrant votre logo ?**

Afficher ▾
Nom
Créé le
Nombre de "j'aime"
Nombre de vues
↓
☰
☰

**📍 Catégories**

- Actualité (10)
- Assurance (1)
- Banque (6)
- Commercial (7)
- Fiscalité (25)
- Gestion (17)
- Stratégies (0)
- Juridique (9)
- Social (5)
- Patrimoine (13)
- Développement personnel (10)
- Informatique (1)
- Internet (6)

▶ L'essentiel de la Très Petite Entreprise au mois d'avril 2015

▶ Le déroulement d'un contrôle fiscal


▶ Dopez votre contrat d'assurance vie !

OK



4 👍 147 👁

**Dopez votre contrat d'assurance vie !**




0 👍 164 👁

**Le déroulement d'un contrôle fiscal**



0 👍 64 👁

**L'essentiel de la Très Petite Entreprise au mois d'avril 2015**



11 👍 353 👁

**FLASH INFO : le barème kilométrique 2015 pour les professionnels libéraux**



15 👍 576 👁

**Qu'est ce qui déclenche un contrôle fiscal ?**



0 👍 135 👁

**L'essentiel de la Très Petite Entreprise au mois de mars 2015**



2 👍 116 👁

**TVA et professions médicales ou paramédicales**



3 👍 82 👁

**La Loi de Finances 2015 pour les particuliers**




2 👍 98 👁

**L'essentiel de la Très Petite Entreprise au mois de février 2015**




1 👍 73 👁

**Le Conseil en Gestion de Patrimoine (C.G.P.)**



4 👍 133 👁

**La Loi de Finances 2015 pour les professionnels**



2 👍 124 👁

**L'essentiel de la Très Petite Entreprise au mois de janvier 2015**



Aimeriez-vous que vos adhérents **aient accès, en permanence, à une vidéothèque** comprenant plusieurs dizaines de vidéos sur des sujets comme la fiscalité, la gestion, le développement commercial, le patrimoine, et tout cela sur un site à votre image, avec vos coordonnées, vos couleurs ?

Aimeriez-vous que, grâce à ce site, pouvoir communiquer facilement des informations importantes à vos adhérents ?

### **50 OGA le proposent déjà à plus de 100 000 de leurs adhérents !**

Vous voulez voir, tester ce service ?

Facile ! Contactez nous et nous vous donnerons un lien d'accès.

**Un dernier mot, le prix : L'équivalent du prix de 2 ou 3 timbres**, il est dégressif en fonction du nombre d'adhérents, contactez-nous pour le connaître avec précision !

Pour bénéficier de :

- **30 vidéos (minimum) par an,**
- **10 lettres de diffusion (newsletter) dans l'année intégrant les nouvelles vidéos,**
- **1 site entièrement à vos couleurs, avec votre logo, vos coordonnées, parfaitement et facilement intégrable à votre site institutionnel, si vous en avez un,**
- **l'accès en permanence pour vos adhérents à une vidéothèque de plusieurs dizaines de vidéos,**
- **la possibilité de diffuser sur votre site des informations « locales »,**
- **la possibilité d'informer vos adhérents sur vos formations.**